



<b>Vorlage</b>		Drucksachen-Nr: <b>V/2019/386</b>								
Erstellt durch: Amt 50 - Sozialamt		Status: öffentlich								
<b>Sponsoren Anfrage</b> <b>hier: Antrag der Q1 der Europaschule Herzogenrath vom 29.10.2019</b>										
<b>Beratungsfolge:</b>		<b>TOP:</b>								
Datum	Gremium	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Einst.</th> <th>Ja</th> <th>Nein</th> <th>Enth.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Einst.	Ja	Nein	Enth.				
Einst.	Ja	Nein	Enth.							
12.12.2019	Integrationsrat									

**Beschlussvorschlag:**

Der Integrationsrat nimmt den Antrag der Europaschule Herzogenrath zur Kenntnis.

Er entscheidet.....

**Sachverhalt:**

Mit Mail vom 29.10.2019 beantragt die Q1 der Europaschule Herzogenrath ein Sponsoring für die Durchführung des Realize Festivals 2020.

Die näheren Ausführungen zum Realize Festival 2020 sind den beigefügten Informationen zu entnehmen.

**Von:** Fehmi Tarasi <f.tarasi@web.de>  
**An:** <Bernd.Sauren@Herzogenrath.de>, <Thomas.Klee@Herzogenrath.de>  
**Datum:** 15.11.2019 00:21  
**Betreff:** Fwd: Sponsoren Anfrage  
**Anlagen:** Broschüre mit Papierhintergrund.pdf

Guten Morgen zusammen,

Bitte setzen wir diese Anfrage bzw. Festival von Europa Schule ins Tagesordnung. Die Linken bzw. Frau Sahin auch vorgeschlagen. Wir können finanzielle Unterstützung oder Musik Beitrag machen. Soll in der Sitzung entschieden werden.

Viele Grüße  
Fehmi

Von meinem iPad gesendet

Anfang der weitergeleiteten EMail:

**Von:** Jasmin Alkhateeb <[jasminalkhateeb01@gmail.com](mailto:jasminalkhateeb01@gmail.com)>  
**Datum:** 29. Oktober 2019 um 16:15:39 MEZ  
**An:** [ftarasi@web.de](mailto:ftarasi@web.de)  
**Betreff:** Sponsoren Anfrage

Sehr geehrter Herr Tarasi,  
wir, die Q1 der Gesamtschule Herzogenrath und möchten nach dem Erfolg des Realize Festivals 2018 wieder so ein überregionales Fest veranstalten. Das Festival zielt auf alle Alters- und Berufsgruppen ab, da wir dank eines großen Veranstaltungsraums (Herzogenrath-Mitte, Kohlscheid und Merkstein) mehrere Areale haben, auf denen verschiedene Gruppen angesprochen werden. Gerne überzeugen wir Sie bei einem persönlichen Gespräch von diesem Projekt und hoffen auf Ihre Unterstützung.  
Mit freundlichen Grüßen  
Jasmin Alkhateeb

Hier ist noch ein Anhang mit weiteren Informationen, jedoch wurde das Datum geändert. Das Festival findet am 12.-14. Juni 2020 statt.

# realize-festival

2018

08.06. - 10.06.18

Gemeinschaftsprojekt  
Europaschule Herzogenrath  
und Stadt Herzogenrath



# Inhalt

- ♡ Philosophie und Ziele
- ♡ Festival und Orte
- ♡ Programm
- ♡ Das Besondere am Kulturspektakel
- ♡ Zielgruppe
- ♡ Einzugsgebiet
- ♡ Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- ♡ Ziele und Vorteile
- ♡ Sponsoring - Möglichkeiten
- ♡ Ansprechpartner

# Philosophie

# zentral # unentdeckt # historisch

Kennen Sie ein Festival in der Region, das die Sparten Musik, Literatur, Kunst, Sport, Kulinarisches, Film, Theater und Performance verbindet? Und das auch noch attraktiv und für eine junge Kernzielgruppe?

Nee? Wir auch nicht! Aber das wollen wir ändern!

Als Sponsor unterstützen Sie die Realisierung des ersten realize-festival 2018 in Herzogenrath und leisten einen wichtigen Beitrag, um es in Herzogenrath zu etablieren.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen vor, was eigentlich dahinter steckt – und wie Sie von dieser Idee profitieren können. – Ja, daran haben wir auch gedacht.

Sie müssen nur umblättern. Genau jetzt.

# Festival und Ort

# zentral # unentdeckt # historisch

Das realize-festival steht für drei Tage kreativen Überfluss an einem besonderen Ort, an dem der Kohleabbau seine Spuren hinterlassen hat und die historische Burg das Stadtbild beherrscht. Merkstein mit der Grube Adolf und der Technologiepark in Kohlscheid regen die Kreativität an. Das Wurmatal mit dem Herzogenrather Weiher bietet eine perfekte Kulisse für besondere Ereignisse.

Es gibt in Herzogenrath also Orte, die nach Erlebnissen rufen.

Also, warum machen wir es nicht möglich?

Das realize-festival 2018 soll einen Freiraum schaffen – frei für verrückte Ideen, spannende Entwicklungen, ein konstruktives Miteinander und leidenschaftlich gelebte Kunst.

Unterschiedliche Orte werden zur Entdeckungsreise und laden zum Mitmachen ein.

Wir holen die Kreativen der Stadt für zwei Tage zusammen, um etwas Besonderes zu schaffen.

# Programm

# vielfältig # aufregend # tanzbar

- ☉ Auf dem Festivalgelände treten bis in den späten Abendstunden Bands und DJs im Wechsel auf. Das Spektrum der regionalen und überregionalen Bands reicht von Pop, Hip Hop, Weltmusik bis Elektro.
- ☉ In der City findet am Sonntagnachmittag ein kunterbuntes Treiben aus Theater, Tanz und einem mittelalterlichen Markt statt.
- ☉ Auf unterschiedlichen festgelegten Routen wird ein realize-Lauf durch die Stadt rasen und jeder entscheidet, für was er/sie läuft.
- ☉ Kulinarisch wird es dann bei der Food-Invasion: unterschiedliche Gastronomen locken und verwöhnen die Besucher mit einem kulinarischen Angebot in der Innenstadt.
- ☉ „Lebe nie ohne zu lachen!“ Geladen wird zu einem Comedy-Dinner. Ein kulinarisches-komödiantisches Mehrgangmenü wird zu einem unvergesslichen Erlebnis.
- ☉ Klein-Montmartre holen wir nach Herzogenrath. Unterschiedliche Künstler finden hier ihren Platz und zeigen uns ihre Welt.
- ☉ Und vieles mehr...

# Das Besondere...

# innovativ # partizipativ # aktiv

Die klassische Musikfestival-Struktur lockt ein breites Publikum, das wir mit der inhaltlichen Vielfalt des realize-festival 2018 in Berührung bringen wollen.

Das Programm ist so gestrickt, dass jedes Angebot für alle erreichbar ist.

Auch die Nischenkultur bekommt damit ein wachsendes Publikum!

Wir wollen eine Lücke füllen, denn wir glauben:

**Das realize-festival 2018 muss nicht nur Konsum sein.**

**Alle können partizipieren.**

Und wissen Sie was: Es soll bleiben. Nach dem Festival lebt der Gedanke weiter.

# Besucher

# aufgeschlossen # vielseitig # jung

Unser Haupt-Zielgruppe ist zwischen 13 und 35 Jahre jung, aufgeschlossen und kulturell interessiert. Für sie zählt vorrangig das Interesse an Musik, Literatur, Kunst und Medien sowie die Faszination des Gemeinschaftserlebnisses.

Festivals sind „in“ – und dafür werden auch einmal weite Wege gemacht. Wir möchten auch überregionale BesucherInnen begrüßen.

Durch die Vielseitigkeit des Programms spricht das Festival zudem die Altersgruppe der 35 bis 50-jährigen an, bei denen Sport, Kunst- und Kulturangebote besonders beliebt sind.

**Kurz gesagt: Bei uns sind alle Menschen willkommen.**

# Einzugsgebiet

# überregional # lokal # ambitioniert.

Wir wollen nicht nur die Herzogenrather begeistern, das bunte Programm zu besuchen, sondern auch andere Menschen aus dem Dreiländereck dafür gewinnen.

In mehreren Sprachen werden wir für dieses Festival werben und sie für die inhaltliche Vielfalt des Programms begeistern.

Wir möchten unsere überregionalen Gäste in Kontakt mit der lokalen Szene bringen, um eine nachhaltige Vernetzung auch nach dem Festival zu schaffen.

Und nach dem Festival ist vor dem Festival: Wir wollen das Festival langfristig als Kulturfestival in Herzogenrath etablieren.

**Zusammen mit Ihnen.**

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

# überregional # lokal # multichanneling

Sie als Sponsor wollen gesehen werden. Schließlich tun sie etwas Gutes.

Und wir reden darüber. Auf allen Kanälen. Wir gehen im Vorfeld gezielt an die Öffentlichkeit. Wir werden sämtliche sozialen Medien nutzen, um das Festival bekannt zu machen.

Unsere Strategie ist es, neugierig zu machen, Emotionen zu wecken. In der ersten Phase werden überall lediglich Aufkleber verteilt mit der Aufschrift „realize“. Nach und nach geben wir mehr preis, über Postings auf Facebook, Pressemitteilungen und Berichte im Lokal TV.

Am Ende laden wir zur großen Pressekonferenz ein, auf der das fertige Programm der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Wir zeigen Präsenz mit Plakaten und Flyern im Stadtgebiet und der näheren Umgebung. Das realize-festival 2018 wird in allen wichtigen Festival- und Kulturkalendern verzeichnet sein.

Zudem gibt es Medienkooperationen mit Radiosendern und lokalen Print- und Digitalmedien.

# Ziele und Vorteile

# wirksam # gewinnbringend # unterstützend

Müssen wir an dieser Stelle viel erklären? Wahrscheinlich nicht.

Viele Unternehmen entscheiden sich für das Kultursponsoring in der Region. Und somit leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Entwicklung der Stadt und der Region und erzielen, ganz nebenher, einen großen Imagegewinn.

Sponsoring ist ein bedeutendes und wirksames Instrument der Markenkommunikation. Zahlreiche Studien belegen, dass gerade Sponsoring von Kultur über ein hohes Attraktivitätspotential verfügt. Es wird, gerade auf regionaler Ebene, als gute Chance zur Präsentation des Unternehmens begriffen. Sie als Sponsor erreichen damit einen höheren Bekanntheitsgrad durch eine regionale Identifikation.

Wenn Sie das alles schon wussten, dann vielleicht noch eins:  
Das realize-festival weckt bei den Besuchern positive Emotionen, die in Erinnerung bleiben. Das wird ein Gewinn für alle Beteiligten.

**Wir freuen uns riesig, wenn Sie mit dabei sind!**

# Sponsoring – Möglichkeiten

# individuell # ausgefallen # traditionell

Sponsoring auf dem Festival ist vielfältig: von traditioneller Werbung wie Logodruck auf Printmedien und Banner auf dem Festival bis hin zu speziellen Möglichkeiten der Bewegtbildpräsentation.

Auf den folgenden Seiten geben wir einen Überblick über unsere Pakete – abgestuft in Kategorien:

- ♥ Hauptsponsor
- ♥ Sponsor
- ♥ Unterstützer

Für Rückfragen sprechen Sie uns gerne an – die Kontakte finden Sie auf der letzten Seite

# Sponsoring – Möglichkeiten

# individuell # ausgefallen # traditionell

Sie wollen **Hauptsponsor** werden? Vielen Dank! Sie werden in die gesamte Optik des Festivals integriert, als Hauptsponsor genannt und bekommen exklusiven Zutritt zum Festival.

## Das Paket umfasst:

- ☛ Logo auf dem Flyer und auf dem Plakat
- ☛ Banner an den Bühnen, Empfangsbanner
- ☛ Ganzseitige Anzeige im Programmheft (Rückseite)
- ☛ Logo auf Banner der Geländeumzäunung
- ☛ Logo mit Verlinkung auf der Website
- ☛ Nennung auf der Eröffnungsfeier
- ☛ Präsenz auf der Pressekonferenz
- ☛ Pressemitteilung in der Pressemappe
- ☛ Imagebeitrag und Logoeinbindung auf Facebook
- ☛ 10 exklusive Eintrittskarten für das Festival

Ab 10.000,- €

# Sponsoring – Möglichkeiten

# individuell # ausgefallen # traditionell

Sie wollen **Sponsor** werden? Vielen Dank! Sie erhalten damit eine gute Präsenz auf dem Festival, werden als Sponsor genannt und bekommen Eintrittskarten.

## Das Paket umfasst:

- ♥ Logo im Programmheft
- ♥ Logo auf der Website
- ♥ Logo auf Sponsorenbanner
- ♥ 2 Eintrittskarten für das Festival

Ab 1.000,- €

# Sponsoring – Möglichkeiten

# individuell # ausgefallen # traditionell

Sie wollen **Unterstützer** werden? Vielen Dank!

Wir werden Sie im Rahmen des Festivals als Spender nennen.

Das Paket umfasst:

☛ Namentliche Nennung im Programmheft

Ab 100,- €

# Ansprechpartner

# vor Ort # leidenschaftlich # offen

Wir hoffen, dass wir Sie überzeugen konnten. Gibt es Rückfragen?  
Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf!

## Veranstalter:

**Europaschule Herzogenrath**  
Michael Schmitt, LGED  
Am Langenpfahl 8  
52134 Herzogenrath

**Stadt Herzogenrath**  
Hubert Philippengracht, Erster Beigeordneter  
Rathausplatz 1  
52134 Herzogenrath

## Ansprechpartner:

**Nicole Jacobi**  
Projektleiterin, Marketing  
jacobi@  
europaschuleherzogenrath.de  
02406/98570  
0157/85112490

**Nadine Schwartz**  
Kulturamt Herzogenrath  
nadine.schwartz@  
herzogenrath.de  
02406/83312

**Dr. Silke Dormeier**  
Stellv. Schulleiterin, Finanzen  
dormeier@  
europaschuleherzogenrath.de  
02406/98570

# Unser Team

# aufgeschlossen # kreativ # vereint

- ☪ 49 Schülerinnen und Schüler aus dem Projektkurs
- ☪ Nicole Jacobi (Projektleitung, Marketing)
- ☪ Nadine Schwartz (Kulturamt der Stadt Herzogenrath)
- ☪ Silke Dormeier (Stellv. Schulleiterin, Finanzen)
- ☪ Jens Klein (Didaktische Leitung)
- ☪ Thomas Wenge (Finanzen, Förderverein)
- ☪ Imke Voigt (Kunst)

Ihre Notizen



realize-festival

2018

08.06. - 10.06.18

**KULTUR** STADT HERZOGENRATH



Druckerei  
Holländer



19

